**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу «Маркетинг территории»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения межрегиональной олимпиады по маркетингу «Маркетинг территории» (далее Олимпиада).

1.2. Целью проведения Олимпиады является формирование активной гражданской позиции учащейся молодежи по отношению к территории проживания и ведения деятельности.

1.3. Организатором Олимпиады является Байкальский государственный университет экономики и права (далее - БГУЭП), кафедра экономики и государственного управления (город Иркутск).

**2. Участники Олимпиады**

2.1. К участию в Олимпиаде привлекаются студенты высших учебных заведений РФ.

2.2. Участники Олимпиады должны пройти процедуру регистрации по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/1JNfqSUs0oG4LG_Ky6xE-ysyAmxjh_8opp6hrZM8O4eo/viewform> до 28 апреля 2014 года включитель.

**3. Порядок проведения Олимпиады**

3.1. Олимпиада проводится в два этапа .

3.1.1. Задание для первого этапа – развернутый ответ (эссе) на тему «Для чего территориям нужен маркетинг». Эссе участников Олимпиады принимаются с 29 апреля по 4 мая 2014 г. включительно на электронную почту Организатора (Olimp.MT@gmail.com).

3.1.2. Второй этап Олимпиады проходит в форме решения кейса по конкретной маркетинговой проблеме одной из территорий. Кейс будет предложен участникам 5 мая. Ответы будут приниматься с 6 мая по 12 мая 2014 года включительно.

3.1.3. Ко второму этапу Олимпиады допускаются все участники.

3.1.4. Выявляется личный результат каждого участника по сумме двух этапов. Победители (1,2,3 место) будут объявлены 15 мая 2014 года путем рассылки итогового общего рейтинга представителям учебных заведений, студенты которых приняли участие в Олимпиаде по электронной почте, а также на сайте БГУЭП.

**4. Критерии и порядок оценки работ участников Олимпиады**

4.1. Критерии оценки эссе:

* соответствие выбранной теме;
* гражданская позиция;
* творческий характер осмысления темы;
* умение самостоятельно рассуждать и делать выводы;
* четкость и логичность рассуждений;
* грамотность.

4.2. Требования к оформлению эссе приведены в Приложении.

4.3. На втором этапе оценивается решение кейса по следующим критериям:

* творческий подход;
* обоснованность предлагаемого решения.

**5. Подведение итогов Олимпиады**

5.1. Победителями Олимпиады признаются участники, набравшие по итогам наибольшее количество баллов.

5.2. Победители Олимпиады награждаются почетными грамотами Байкальского государственного университета экономики и права.

5.3. Информация о победителях размещается на сайте Организатора fpa.isea.ru.

Приложение

**Требования к оформлению работ**

Объем эссе 2-3 страницы.

Требования к оформлению печатного текста конкурсной работы: лист формата А4; текст печатается с одной стороны листа с применением 14 размера шрифта «Times New Roman», межстрочный интервал – 1,5; каждая страница имеет поля: верхнее – 2 см.; нижнее – 2 см.; левое – 2,5; правое - 1,5 см; ссылки на литературу в конце текста; страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами.